

# SOCIAL MEDIA **CONTENT** INSPIRATION

Networks



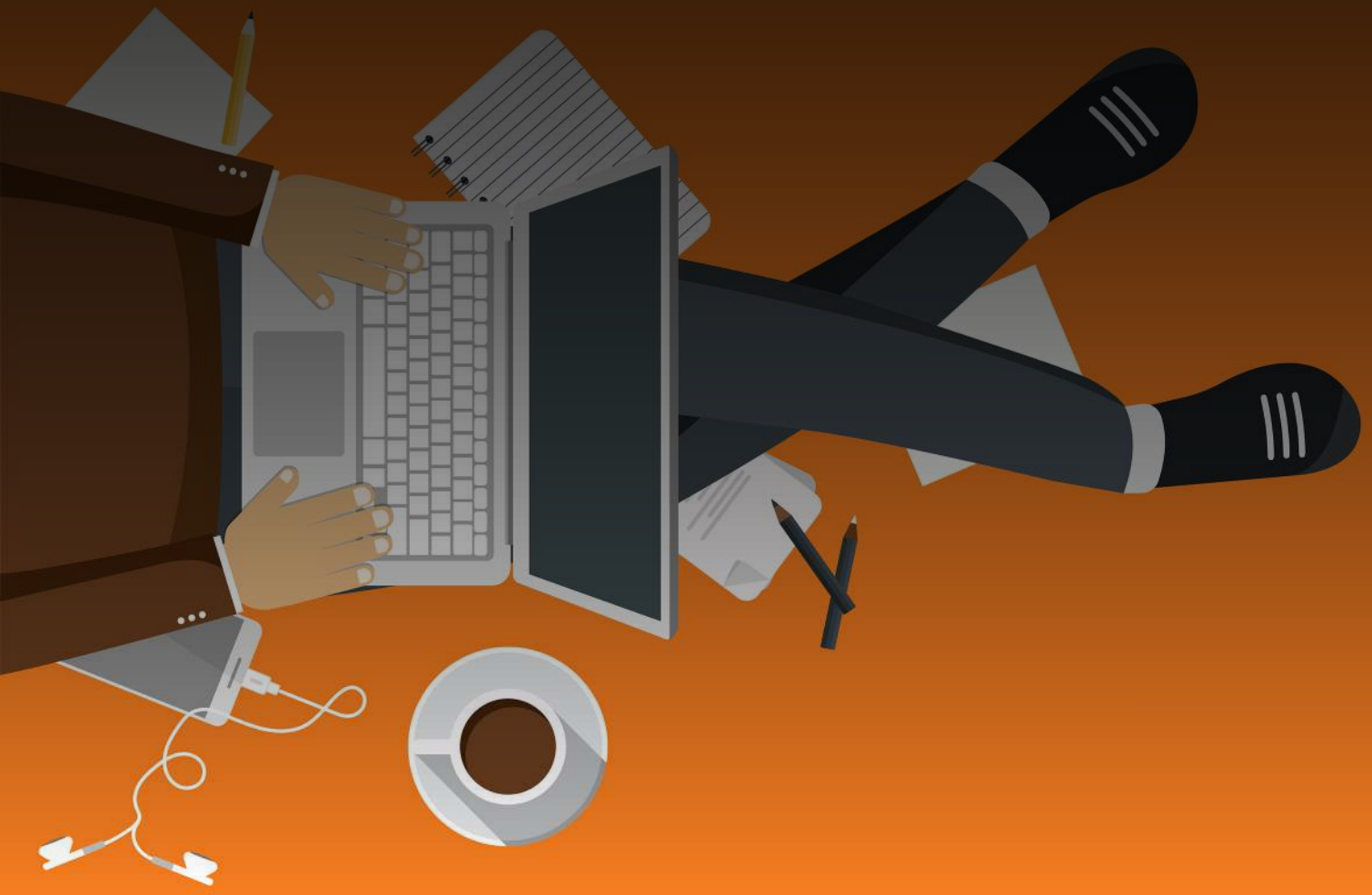
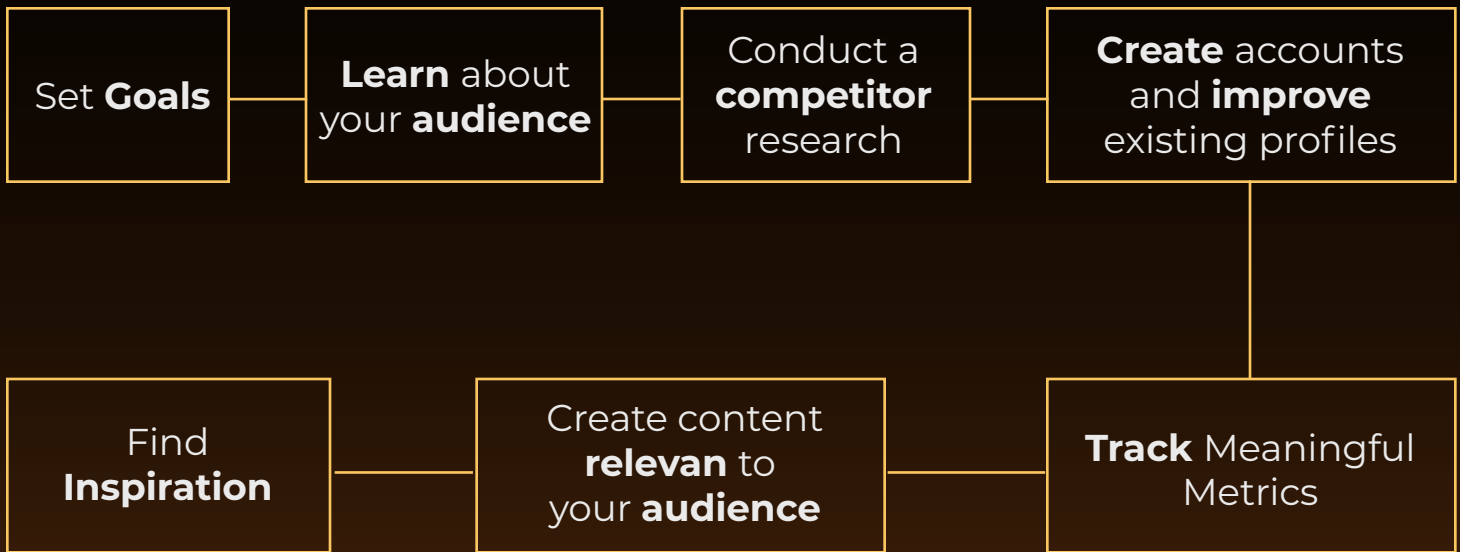
# WHY WE NEED INSPIRATION



Saat ini, hampir setiap orang tidak bisa lepas dari media sosial. Ketika bangun tidur, menunggu di perjalanan, istirahat, hingga saat kembali ke tempat tidur, media sosial selalu hadir menemani kita. Keberadaannya saat ini akhirnya dimanfaatkan oleh perusahaan, *brand* dan lainnya untuk bisa hadir di tengah-tengah masyarakat. Salah satunya adalah dengan membuat konten yang menarik atau memberikan *value*, sehingga banyak yang akan tertarik untuk melihat hingga menyebarkannya.

Namun, membuat konten yang memenuhi nilai-nilai tersebut tentu tidaklah mudah. Padahal, hampir semua perusahaan dan *brand* dituntut untuk bisa memberikan konten dalam frekuensi yang tinggi untuk menjaga audiensnya, sehingga perlu adanya solusi untuk bisa tetap membuat konten yang segar dalam jumlah yang banyak.

Sebelum membahas mengenai inspirasi dan ide sebuah konten media sosial dan di mana bisa menemukannya, kita perlu menyadari tentang strategi perencanaan sebagai kunci utama kesuksesan berada di media sosial. Berikut adalah formula dasarnya:







### **Set goals**

Kita harus mengetahui tujuan apa yang ingin diraih dalam keberadaan kita di media sosial. Tujuan itu sendiri haruslah relevan, bisa diukur dan bisa dicapai dalam suatu periode.

### **Learn about your audience**

Selalu berusaha untuk mengetahui dan mengerti audiens kita semaksimal mungkin. Beberapa cara yang bisa dilakukan termasuk di dalamnya melihat situs yang relevan dan pada akhirnya bisa menciptakan sebuah persona.

### **Conduct a competitor research**

Selalu terbuka dan melihat apa yang dilakukan pesaing kita untuk mengetahui apa yang berhasil dan apa yang mungkin bisa bekerja tetapi belum dilakukan oleh pesaing kita.

### **Create accounts and improve existing profiles**

Setelah melakukan beberapa riset tentang audiens, kita harus mengetahui media apa yang paling efektif untuk bisa menjangkau mereka. Lalu, buat atau tingkatkan profil kita di media tersebut dengan penyesuaian yang ada.

### **Track meaningful metrics**

Lakukan pengawasan metrik yang memang bisa berguna untuk analisa kita, seperti *post reach*, *brand awareness*, *engagement*, dan lainnya.

### **Create content relevant to your audience**

Selalu pastikan bahwa konten yang kita buat akan relevan dengan audiens kita. Selain mencocokkan dengan gaya bahasa mereka, juga bisa fokus pada topik yang relevan dan dibutuhkan oleh mereka.

### **Find inspiration**

Temukan beberapa referensi untuk menemukan inspirasi dalam membuat konten.



# WHERE TO GET INSPIRED

Ada banyak cara untuk mendapatkan inspirasi tentang cara membuat konten media sosial yang hebat. Berikut adalah beberapa cara hebat untuk mendapatkan inspirasi dan menemukan ide:

## **Use Quora, Reddit, and other online forums**

Cara terbaik mencari tahu apa yang dibutuhkan dan disukai oleh Audiens kita adalah dengan berada di antara mereka, seperti Quora, Reddit dan forum lain di segmen yang sama. Gunakan informasi yang didapatkan untuk membuat konten yang menarik bagi audiens ke depannya.

## **Upworthy**

Website Upworthy atau BuzzFeed bisa menjadi alternatif referensi untuk membuat konten yang mempunyai *value*, bisa menginspirasi dan *trending* dibicarakan. Hal ini tentunya dengan melihat karakteristik target audiens kita.



## Chrome Extension Turbo Ad Finder

Banyak orang yang mungkin belum memaksimalkan fitur ini. Padahal, ketika kita mengaktifkan Turbo Ad Finder, *feed* dari Facebook kita hanya akan menampilkan iklan-iklan dari pesaing maupun perusahaan lainnya. Hal ini akan mempersingkat waktu pencarian untuk mencari referensi dari kegiatan yang dilakukan kompetitor dan juga bisa membandingkan secara langsung bagaimana iklan yang efektif di *field* bisnis kita.

## Another content inspiration's site

Selain *website* dan referensi di atas, kita juga bisa memanfaatkan beberapa situs sebagai inspirasi untuk membuat konten. Tapi tetap lakukan dan buat konten dengan mempertahankan karakteristik dan identitas kita.

Berikut adalah beberapa referensi yang bisa dilihat:

<https://www.fastcompany.com/>

FASTCOMPANY

CO. DESIGN TECH WORK LIFE CREATIVITY IMPACT AUDIO VIDEO NEWS RECOMMENDER SUBSCRIBE

Early-Rate Deadline: March 22

NEWS

The Wing and Time's Up are joining forces

03.21.19 | 7:32 AM  
British Uber drivers are demanding the company disclose their data

03.21.19 | 7:00 AM  
These are the 10 happiest and unhappiest countries in the world in 2019

03.21.19 | 6:55 AM  
Traders are wearing jeans in honor of Levi Strauss's IPO

TECH

The paranoid person's guide to online privacy

<https://www.fastcompany.io/>



Platform

Solutions

Resources

More

Log in

REQUEST DEMO

# The **Platform** for Every Kind of **Social Media Marketer.**

With Falcon you can be a content wizard, team whisperer, analytics geek, customer hero and strategy guru.

REQUEST DEMO



<https://www.crazyegg.com/>



## Make your website better. Instantly.

Over 300,000 websites use Crazy Egg to improve what's working, fix what isn't and test new ideas.

Enter your website URL

Show me my Heatmap →

Start your 30-day FREE trial • Cancel anytime



Log In

<https://backlinko.com/>

BACKLINKO

ABOUT CONTACT NEWSLETTER

# FREE EXCLUSIVE TRAFFIC TIPS

Enter your email below to get access to my proven SEO and traffic tips

<https://www.trendhunter.com/>



ideas Insights Services Reports Dashboard AI Books Assessment Keynotes Events



ALL Fashion Tech Life Culture Design Ads Business Eco Good Luxury Bizarre Keynotes TV

About Us Community

Ideas  Lists  Videos  Photos  Insights



TOP 20

## #16

### Supersized Chicken Parmesan Dishes

Olive Garden is already known for its massive portion sizes, but now the chain is taking things to the next level with its new Giant Chicken Parmigiana. Measuring nearly a foot in length, this... (GALLERY)

[\[Full Article\]](#)



## #1 in Trends

Trend Hunter is the world's largest, most popular collection of cutting edge ideas, fueled by 228,000 people, big data & Trend Hunter AI. Our trend reports, innovation conference, books, and innovation keynotes help creative people Find Better Ideas, Faster™ [\[More\]](#)

Join 3,500,000+ on the Cutting Edge



Innovations:	Monthly Views:	Hunters:
386,718	20,000,000	227,698

About Us	Innovation Conference
Newsletter	Innovation Keynotes
Dashboard	Best Speakers
Jobs	Trend Reports
Assessment	Custom Research
Tips / Contact	Innovation Books

© 2019 TREND HUNTER Inc. [Terms of Use](#), [Copyright Info](#) & [Privacy](#)





# WHAT TO POST ON SOCIAL MEDIA

Setelah belajar tentang beberapa cara mengenai di mana mendapatkan inspirasi, berikut adalah beberapa referensi tentang apa yang akan ditampilkan di saluran media sosial kita dengan cara yang lebih spesifik.

## **Tutorials and "How To's"**

Buat video "How To's" di target pasar kita dan berikan konten edukasi kepada mereka. Pinterest dan YouTube adalah contoh media yang sangat bagus untuk tipe konten ini.

## **Infographics**

Berikan konten infografis tentang topik yang relevan. Selain itu, perlu diingat bahwa kualitas gambar harus cukup tinggi untuk mengesankan audiens kita.

## **Create or Discuss Controversial Postings**

Kebanyakan topik kontroversial menjadi topik yang paling sering didiskusikan di media sosial. Kita bisa mencoba membuat *posting* kontroversial yang akan mengangkat keterlibatan kita. Tetapi kontroversi di sini dalam artian menimbulkan sesuatu yang dibicarakan, bukan sesuatu yang negatif.

## Giveaways

Salah satu cara terbaik untuk mendapatkan tingkat keterlibatan yang tinggi adalah dengan melakukan *giveaway*, namun tetap harus ingat setiap peraturan dan penyesuaian pada setiap *platform* media sosial.

## Give a "Behind the Scenes" Look

Berikan audiens kita pemandangan di balik layar ke dalam aktivitas yang kita lakukan. Misalnya, menampilkan cerita di Instagram saat kita mengadakan acara atau menunjukkan bagaimana aktivitas keseharian bisnis kita.

## Post Quotes

Konten *quotes* adalah salah satu konten yang paling sering dan paling tua digunakan di media sosial itu sendiri. Tetapi faktanya, hingga saat ini *quotes* masih dapat diterima dan mendapatkan *engagement* yang tinggi, terutama untuk jenis *quotes* humoris, inspirasional dan sedih karena banyak yang merasa memiliki koneksi dengan kita.

## Hold a Contest

Lakukan sebuah kontes, kuis atau lomba untuk meningkatkan *user-generated content*. Selain karena hadiah, secara psikologis audiens akan sangat suka untuk diberikan sesuatu yang menantang atau menuntut mereka melakukan sesuatu bersamaan dengan hadiah yang diberikan.





### **Do a Survey**

Masih bingung dengan mencari topik yang sesuai? Cara termudah adalah dengan menanyakan langsung kepada audiens kita topik-topik apa yang memang ingin dibahas dan dibutuhkan oleh mereka.

### **Tell Story**

Ceritakan kepada audiens tentang bagaimana bisnis kita bisa berdiri. Atau berikan konten yang berbentuk *storytelling* tentang tema-tema bisnis yang *relate* dengan bisnis kita.

designed by freepik

### **Special Event**

Gunakan beberapa momen tertentu untuk membuat sebuah tema konten. Seperti hari-hari besar, *anniversary*, atau suatu peristiwa besar yang terjadi di waktu tertentu.

### **Reuse Old Content**

Satu hal yang perlu disadari bahwa tidak semua orang melihat konten kita di waktu yang bersamaan. Karena itu kita bisa memberikan kembali konten-konten lama dengan beberapa penyesuaian di *design*, *caption*, atau sudut pandangnya.

### **Memes**

Seperti halnya dengan *quotes*, konten meme juga disukai oleh hampir semua orang. Begitu juga dengan tema konten yang akan dibahas seperti humor, *relate* dengan situasi, ataupun ketika terjadi suatu peristiwa.



# PERSISTENCE IS KEY

Perlu diingat bahwa media sosial adalah permainan **jangka panjang**. Kita harus selalu merencanakan konten media sosial dan tetap memantau interaksinya. Setelah kita mendapatkan beberapa wawasan, lakukan penyesuaian untuk *campaign* selanjutnya.

Singkatnya, **konten** dan **kesabaran** adalah kunci sukses di media sosial.